

平成30年度川棚町まち・ひと・しごと創生総合戦略評価総括表

●基本目標1 安定した雇用を創出する

目 標 項 目	目標数値
就業者数増加数 (平成27～31年度実績)	35人以上

施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策1 川棚に働く場を呼び込む	5年間の誘致企業数	1社以上			
	5年間の起業数	5件以上			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
● (1) 企業誘致の推進	訪問企業数	250社	225社	多くの企業を訪問することができた。	次年度も継続する。
● (2) 空き店舗を活用した起業支援	空き店舗他賃補助を活用した開業・創業件数	1件	1件	達成できた。	次年度も継続する。
施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策2 幅広い雇用の場を創り出す	職業斡旋数	10件以上/年			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
(1) 小さなハローワークの開設事業					
施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策3 次世代農漁業の環境を整備する	5年間の新規参入者数	5人以上			
	農産加工直売所利用者数	2千人			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
(1) チャレンジ農園リース事業					
(2) 漁業就労支援事業					
(3) 農産加工直売等促進事業	農産加工直売所利用者数				

平成30年度川棚町まち・ひと・しごと創生総合戦略評価総括表

●基本目標2 新しい人の流れをつくる

目 標 項 目	目標数値
社会増減数 (平成31年)	年間減少数を35人以内

施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策1 川棚暮らしを支援する	移住・定住促進制度利用による移住者数	5人以上/年			
	地域おこし協力隊員の定住者数	2人			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
(1) 定住促進奨励金交付事業					
●(2) 空き家バンク事業	空き家バンクの登録物件数	3件	2件	問い合わせはあるものの、実際に登録に至らない	次年度も継続する。
(3) 若者定住促進宅地分譲事業					
(4) お試し滞在環境整備事業					
●(5) 移住・定住に向けたPR促進事業	川棚町への移住相談件数	30件	4件	周知や相談会を行っているものの、相談が少ない。	次年度も継続する。
●(6) 地域おこし協力隊の導入	地域おこし協力隊員の定住者数	1人	0人	募集をしたが、応募がなかった。	次年度も継続募集する。
●(7) 転入世帯へのごみ袋支給事業	配布世帯の理解度及び習得度	80%	90%	達成できた。	次年度も継続する。
施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策2 魅力ある観光を育てる	観光客数	290,000人以上			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
(1) 大崎自然公園とハウステンボスとの連携事業					
●(2) 川棚まちバル	イベントの来場者数	650人	895人	イベント及びメニューの魅力を効果的に周知した。	次年度は行わない。
(3) 名物グルメの開発					
施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策3 スポーツ・文化でまちを活性化する	スポーツ大会・スポーツ合宿誘致数	2件以上/年			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
(1) オリンピック・パラリンピック競技合宿誘致事業					
●(2) スポーツツーリズム推進事業	スポーツ合宿の宿泊数	800泊	62泊	大学生の誘致ができなかった。	次年度も継続する。
●(3) わが町スポーツ・文化推進事業	交流大会に参加した県外チーム数	3チーム	0チーム	西日本大会と重複したため未実施。	今後の開催について検討する。
(4) 川棚港環境整備事業					

平成30年度川棚町まち・ひと・しごと創生総合戦略評価総括表

●基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

目 標 項 目	目標数値
合計特殊出生率 (平成31年)	1.74以上

施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策1 若者の結婚を後押しする	婚活イベントによるカップル成立数	5人以上/年			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
● (1) 婚活イベントの開催	婚活イベントによるカップル成立数	12組	3組	参加者数が少なく開催できていない。	次年度も継続する。
(2) 女性の就職対策事業					
● (3) 結婚新生活支援事業	補助金支給世帯数	10世帯	4世帯	問合せがあるが、対象とならなかった。	次年度も継続する。
施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策2 すこやかな妊娠・出産を応援する	出生数	毎年5%増加			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
● (1) 不妊治療費の助成事業	特定不妊治療費助成を受けた人数	10人	10人	不妊治療への対策に繋がった。	次年度も継続する。
(2) ワーク・ライフ・バランスの普及					
施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策3 子育てを頑張っている人を応援する	町の子育て取り組み満足度	50%以上			
	保護者の施設利用満足度	80%以上			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
● (1) 小・中学生への福祉医療費助成事業	福祉医療費受給者証交付率	100%	88.92%	事業が浸透してきた。	次年度も継続する。
(2) 子育て援助活動支援事業					
● (3) 子育て奨励金支給事業	1歳に到達する第3子数	26人	24人	概ね達成できた。	次年度も継続する。
● (4) 給食費補助事業	補助金受給率	90%	100%	達成できた。	次年度も継続する。
● (5) インフルエンザ予防接種費用助成事業	インフルエンザ予防接種をする中学生	230人	135人	周知を行ったが、接種者が少なかった。	次年度も継続する。
(6) 地域保育環境改善事業					
施 策 名	重要業績評価指標 (KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策4 充実した学びのまちをつくる	全国学力・学習状況調査	全教科県平均以上			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
(1) 小・中学校ICT支援員の配置					
(2) 中学生学習支援事業					

平成30年度川棚町まち・ひと・しごと創生総合戦略評価総括表

●基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る

目 標 項 目	目標数値
住み続けたいと思う人の割合 (平成31年)	80%以上

施 策 名	重要業績評価指標(KPI)	目標数値	実績値	施策の分析	今後の展開
施策1 安全で安心して暮らせるまちをつくる	自主防災組織率	100%			
	地域見守りネットワーク構築地区数	37地区			
効果が期待される取り組み	重要業績評価指標(KPI)	目標値	実績値	事業の分析	今後の展開
● (1) 地域住民による子ども見守り事業	登校中における小学生の事件・事故数	0件	0年	達成できた。	次年度も継続する。
● (2) 地域見守りネットワーク事業	地域見守りネットワーク構築地区数	37地区	35地区	概ね構築できた。	次年度、未構築地区に働きかける。
● (3) 防災力の強化事業	自主防災組織結成地区数	7地区	0地区	相談があるものの結成できなかった。	次年度も継続して結成を目指す。
(4) 消防団活動PR事業					