

令和4年7月29日

長崎県産品の中国向け EC 販売事業に関する勉強会の開催について

長崎県では、新型コロナウイルス感染症の影響による県内事業者の売上の減少等を支援するため、中国の SNS ツール「WeChat」を活用した越境 EC 販売及びプロモーション事業を実施します。

本事業におきましては、出品料やランニングコストが不要、また、国内取引で完了しますので中国語対応などの手間もかからず、初めて輸出に取り組む事業者にもご参加いただきやすい内容となっております。

つきましては、本事業の概要説明を兼ねた「中国越境 EC 市場についての勉強会」を開催いたします。現地会場での実施と並行して、オンラインコミュニケーションツールの「Zoom」を使用したオンライン配信も行いますので、いずれかの方法でお気軽にご参加ください。現地会場では勉強会後に個別相談会も行います。

開催日時・場所

※両会場とも、オンライン会議アプリ「Zoom」によるオンライン参加も可能です。

■長崎会場

2022年8月16日(火) 14時00分～15時00分(開場13時30分)

会場/出島メッセ長崎 会議室 110 (長崎市尾上町 4-1)

→勉強会後、16時45分まで同会場にて個別相談会も実施いたします

■佐世保会場

2022年8月17日(水) 13時30分～14時30分(開場13時15分)

会場/セントラルホテル佐世保 (佐世保市上京町 3-2)

→勉強会後、15時まで同会場にて個別相談会も実施いたします

対象者

長崎県内の事業者

※勉強会参加費は無料です。

※参加にあたっては登録が必要ですので、以下に記載の手順に沿ってお申し込みください。

申込方法

当日正午までに、outbound@intasect.co.jp へ以下をご記入のうえメールでお申込ください。
(担当/片倉)

以下 URL からのお申込も可能です。

<https://www.intasect.com/entry20220706.html>

- 参加者氏名
- 社名・部署・役職(個人事業者は不要)
- ご連絡先(電話・メール)
- 参加日程 8月16日(火)長崎会場 ・ 17日(水)佐世保会場
- 参加形態(現地・オンライン)

※日程があわず別日程希望、出品のみ希望の場合はその旨をご記載ください。

内容

「WeChat を活用した長崎県産品プロモーション 中国向け越境 EC による販路拡大と地域ブランドの向上」

講師:インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 かたくら かずし 片倉 一志

- 1.本事業の受託企業の紹介と事業概要
- 2.WeChat ミニプログラムとは
- 3.中国における越境 EC 市場（概要）
- 4.越境 EC における課題や悩み
- 5.中国における越境 EC の形と必要なこと
- 6.本事業における提供ソリューションと実現すること
- 7.参加企業への出品の案内（流れ）とお願い

問い合わせ先

事業受託者：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

メール：outbound@intasect.co.jp

TEL：03-3233-3527

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 越境 EC 担当宛