

令和4年7月29日

## 長崎県産品の中国向け EC 販売事業 出品事業者を募集します

長崎県では、新型コロナウイルス感染症の影響による県内事業者の売上減少等を支援するため、中国の SNS ツール「WeChat」を活用した越境 EC 販売及びプロモーション事業を実施します。

海外向けの販売となりますが、出品料やランニングコストが不要、また、国内取引で完了しますので中国語対応などの手間もかからず、初めて輸出に取り組む事業者にもご参加いただきやすい内容となっております。

つきましては、本事業において長崎県産品を出品する事業者を募集いたします。

「中国に向けた越境 EC 販売にチャレンジしてみたい」という方は、この機会にぜひご参加ください。

### 応募資格

長崎県内の事業者（個人・法人問わない）

### 販売期間

令和4年9月中旬～令和5年2月末（予定）

※事業終了後、同モールでの継続販売も可能です。

### 募集期間

令和4年7月29日（金）～令和4年11月30日（水）

### 応募方法

本事業受託者である以下宛先に、メールにて出品ご希望の旨をご連絡ください。

その後に担当者より必要書類等についてご案内いたします。

メール：[outbound@intasect.co.jp](mailto:outbound@intasect.co.jp)

TEL：03-3233-3527

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 越境 EC 担当宛

### 事業概要

■ 利用する越境 EC モール：

WeChat ミニプログラム「日本優選館」

■ 出品事業者の費用負担：

- ・ 出品手数料：通常 5,000 円→0 円(無料)/1 種類(SKU) ※先着 200SKU までが無料となります
- ・ 月額利用料：0 円(無料)
- ・ 倉庫費用：0 円(無料)
- ・ 販売手数料：出品企業様に事前に設定いただく卸値に対して、販売手数料は発生いたしません
- ・ 送料：出品企業様⇔東京都内の指定倉庫間の商品郵送費をご負担いただきます。  
(越境 EC 用のパッケージングなど、特別な対応は不要です)

■ 販売形式

- ・ 委託販売形式(数点など、少数の在庫から納入可能です)

#### ■ 取り扱い想定商品例

加工食品（菓子・調味料・レトルト類など）、飲料、**酒類（日本酒・焼酎・ビール・リキュール類）**、健康食品、化粧品、日用品、雑貨、陶磁器、木工品、漆器、織物、染織品、石工品、アパレル・アクセサリー、その他の工芸品

#### ■ 取り扱いが不可能な商品<例>

- ・ 国内10都県（福島県、宮城県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、新潟県、長野県）の原材料を含む食品
- ・ **賞味期限が120日未満**の食品
- ・ **常温輸送**が行えない商品(冷蔵・冷凍品は不可となります)
- ・ 医薬品類・サプリメント
- ・ サイズの大きいもの、重量のあるもの  
※30kg・最長辺1.5m および最長辺+胴回り3m以内

#### ■ 販売促進プロモーション：

ライブコマース・インフルエンサーによる販促プロモーション、「ダブルイレブン」など中国のECイベントに合わせて販売促進キャンペーンなどを実施いたします。

#### ■ その他：

- ・ 出品手続き（税関申請/翻訳対応/商品登録/倉庫管理）から運用面（販促プロモーション/物流/決済/通関/顧客対応）まですべてワンストップで対応します。
- ・ モールで売れた商品の一般貿易への派生(BtoB 販売)や自社モールの構築支援等の二次展開のサポートも可能です。

#### 問い合わせ先

事業受託者：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

メール：[outbound@intasect.co.jp](mailto:outbound@intasect.co.jp)

TEL：03-3233-3527

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 越境 EC 担当宛